

TÉMOIGNAGES TÉMOIGNAGES TÉMOIGNAGES

ALEXANDRA ROGER, DÉVELOPPEUR PACKAGING - CADBURY (53) – PROMOTION 2005-2006 : “ Bonne transition entre les études et la vie professionnelle, FORMAPACK apporte les connaissances nécessaires pour accéder à un poste spécialisé dans l'emballage dès la sortie de la formation. Aujourd'hui, intégrée dans le groupe Cadbury, je suis le support et le représentant technique sur les emballages promotionnels auprès des différents services (marketing, achat, qualité, production). Je travaille au quotidien sur des projets de développement et d'optimisation. Très prochainement, je vais former et encadrer un développeur packaging junior. Formapack fut pour moi un véritable tremplin...”

VINCENT LE BRUN, APPROVISIONNEUR PROMOTION 2000-2001 : “Formapack est une formation courte et concrète, en phase avec un milieu qui évolue beaucoup. L'enseignement y est assez large pour permettre aux étudiants de bien s'orienter. Le « monde de l'emballage » m'a été dévoilé et j'ai ainsi pu définir mon parcours et mes choix professionnels. Deux points importants à souligner dans la réussite de ma formation : la participation d'intervenants compétents et la combinaison entre les études et la mise à profit de l'expérience des entreprises lors des visites et du stage de fin d'études.”

DOMAINES PROFESSIONNELS

- L'industrie agro-alimentaire.
- Les secteurs cosmétique et pharmaceutique.
- Les agences de communication.
- Les fabricants d'emballage.

DÉBOUCHÉS

Avec près de 80% de taux de placement dès la fin des études, la licence FORMAPACK fait chaque année, depuis 1993, la preuve de son adéquation aux besoins des l'entreprises.

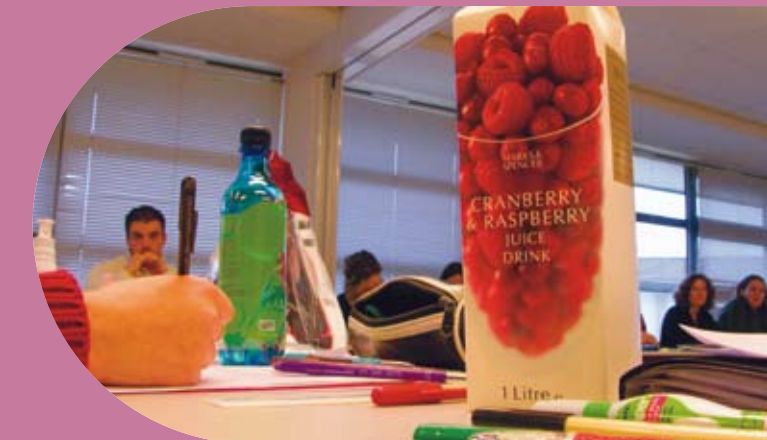
La double compétence qui est dispensée permet aux diplômés d'occuper des emplois très divers : technicien packaging, technico-commercial emballage ou machines d'emballage, chargé de production en agence de communication, technicien chaîne graphique en industrie, assistant chef de produit, acheteur, responsable emballage...



Responsable de la formation
Françoise CONAN

Coordinatrice
Nicole BERNARD

Lieux de la formation
MORLAIX et BREST



FORMATION À MORLAIX

Chambre de Commerce
et d'Industrie de Morlaix
Aéroport - CS 27934
29679 Morlaix cedex
Tél. 02 98 62 39 39
Fax : 02 98 62 39 50
formapack@morlaix.cci.fr

FORMATION À BREST

UFR Sciences et Techniques
Département de Chimie
6, avenue le Gorgeu
CS 93837 - 29238 Brest cedex 3
Tél. 02 98 01 61 37 / 02 98 01 73 50
Fax : 02 98 01 70 01 / 02 98 01 65 94
secretariat.chimie@univ-brest.fr



SCIENCES
TECHNOLOGIES
SANTÉ





OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'originalité de cette formation repose sur la double compétence technique et commerciale qui est transmise aux étudiants.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaître les principales propriétés et caractéristiques des matériaux d'emballage.
- Connaître les principaux process de production des emballages courants.
- Pouvoir développer et adapter un parc d'emballage et de conditionnement.
- Pouvoir répondre aux objectifs marketing des utilisateurs de packaging. Maîtriser les paramètres des stocks d'emballage.
- Intégrer le développement durable dans la création d'emballage : de l'écoconception jusqu'à la valorisation des déchets.
- Communiquer en français et en anglais avec les acheteurs ou clients des services emballages des entreprises
- Savoir réaliser et affiner une démarche de recherche d'emploi.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation comporte 520 heures réparties entre cours magistraux et travaux dirigés et est ponctuée de nombreuses visites d'entreprises et de salons professionnels. Les enseignements sont complétés par une présence renforcée en entreprise (parcours sur un an en alternance) afin de permettre la confrontation des apprentissages théoriques et pratiques tout au long du parcours et de faciliter ainsi l'insertion professionnelle.

CONDITIONS D'ACCÈS

Tous diplômés à BAC+2 validés (industriels, scientifiques ou tertiaires) avec une motivation réelle pour le secteur de l'emballage : recrutement sur dossier et entretien de motivation. Dossier de candidature téléchargeable sur le site www.formapack.com

Ce parcours se déroule dans le cadre de l'alternance (contrat de professionnalisation) et s'adresse aux jeunes de moins de 26 ans et aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

Accès également possible, selon expérience, sur procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (renseignements : bureau REVA Tél. 02 98 01 63 32 ou reva@univ-brest.fr).

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Chaque unité d'enseignement (UE) est composée de 3 matières, chacune faisant l'objet d'au moins un contrôle à l'issue de l'enseignement.

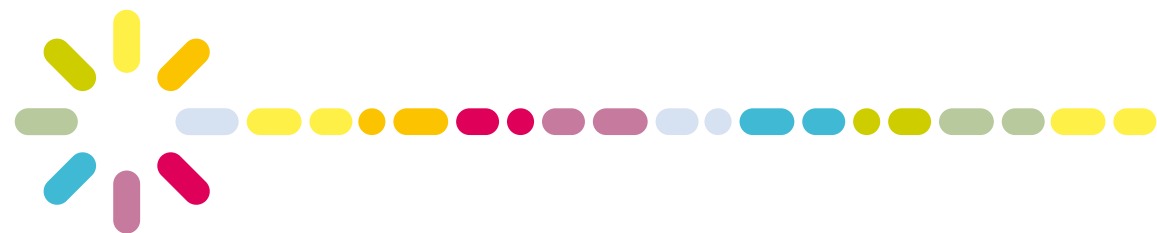
PROFESSIONNALISATION

Cette licence est le fruit d'un partenariat entre l'UBO et la CCI de Morlaix. L'implication des professionnels y est très importante au travers :

- des enseignements,
- de l'immersion régulière en entreprise des étudiants,
- des projets tuteurés menés en lien avec les entreprises d'accueil et le réseau BREIZPACK, partenaire de FORMAPACK.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

Au sein de FORMAPACK, ce sont des industriels, des experts d'institutions techniques, de laboratoires spécialisés, des consultants qui, outre les enseignants universitaires, dispensent les connaissances et les pratiques utiles aux futurs cadres de l'emballage et du conditionnement.



CONTENU DE LA FORMATION

UE 1 : technologie de l'emballage et du conditionnement

Matière 1 : conception/développement d'un emballage

- Cahier des charges emballage et spécifications
- Analyse de la valeur
- Le brief packaging et la chaîne graphique
- Initiation aux logiciels de création : Photoshop et Illustrator

Matière 2 : matériaux d'emballage

- Étude des propriétés des matériaux, mesure des caractéristiques
- Couple Emballage/Produit et interactions
- Le Bois et les emballages
- Papier et carton plat
- Carton ondulé
- Corps creux plastiques
- Verre
- Métal
- Emballages compostables, biodégradables, complexes et composites

Matière 3 : process et mise en œuvre emballage

- Les machines : dosage, ensachage, thermoformage, étuyage, groupage, suremballage
- Les emballages souples
- Les colles et adhésifs industriels
- Les emballages actifs : (absorbants d'oxygène, puces fraîcheur, ...)
- Emballages intelligents
- Les films plastiques

UE 2 : fonctions marketing et commerciale

Matière 1 : marketing

- Le rôle du conditionnement dans la commercialisation des produits
- Les techniques d'étude de marché et le comportement consommateur
- Politiques de produit, de prix, et de distribution

Matière 2 : négociation commerciale

- La négociation commerciale
- Le téléphone, outil commercial

Matière 3 : les achats

- La négociation achats

UE 3 : gestion d'entreprise

Matière 1 : gestion comptable

- Comptabilité générale et gestion d'entreprise
- Gestion de la production et des stocks

Matière 2 : logistique et impression des emballages

- Initiation à la logistique
- Initiation à un logiciel de palettisation
- Étiquetage
- Techniques d'impression : flexographie, héliogravure, offset, typo

Matière 3 : informatique

- Bureautique : Windows, Word et Excel
- Powerpoint
- Internet (Sécurité informatique – Veille)

UE 4 : management

Matière 1 : communication

- Principes de la communication
- Techniques de recherche d'emploi
- Projet professionnel

Matière 2 : anglais

- Grammaire, anglais commercial, anglais technique emballage

Matière 3 : aspects réglementaires et législation

- Législation Emballage (française et communautaire), mentions légales
- Normes et conception des emballages – Démarche environnementale
- Aptitudes au recyclage : compostage et procédés de valorisation
- Éco-Emballage
- La réglementation hygiène : maîtrise des risques microbiologiques
- La propriété industrielle

UE 5 : PROJET TUTORÉ : Développement d'un emballage

UE 6 : stage en entreprise