

MÉTIERS DE L'EMBALLAGE ET DU CONDITIONNEMENT

Secteurs d'activités

- > Fabricants de machines et de matériaux d'emballage,
- > Agences de création de packaging,
- > Services de développement du packaging,
- > Industries utilisatrices d'emballages telles que l'industrie agro-alimentaire, les industries pharmaceutiques et cosmétiques, l'industrie beauté/hygiène/entretien de la maison

Métiers

- > Technico-commercial emballage,
- > Technicien emballage,
- > Chef de projet packaging junior,
- > Assistant chef de produit,
- > Chef de produit,
- > Acheteur,
- > Responsable de projets au sein d'une agence de communication spécialisée « Emballage ».

Objectifs

La licence professionnelle « Formapack » a pour objectif de former les étudiants aux métiers de l'emballage.

L'originalité de cette licence professionnelle repose sur l'acquisition d'une double compétence technique et commerciale dans le domaine de l'emballage et du conditionnement des produits.

Compétences acquises

Ce professionnel est rattaché à un chef de produit marketing. Il participe au développement technique de nouveaux produits (notamment alimentaires) sur le plan du packaging, depuis le projet marketing jusqu'à l'industrialisation du conditionnement en usine. Lors du lancement d'un nouvel emballage (carton, films plastiques, verres...), il réalise différentes études (de faisabilité, de marché et de concurrence...). A partir du cahier des charges, il contacte les fournisseurs et effectue une sélection. Il effectue alors des essais industriels, puis rédige des fiches de fabrication.

Lors de la production, il coordonne les différentes phases de développement du nouvel emballage en collaboration avec de nombreux services de l'entreprise (marketing, production, technique, achats...). Assurant le suivi qualité auprès des fournisseurs, il met en place des tests de contrôles. Il analyse et cherche à réduire le coût des déchets d'emballage. Il assure la mise en conformité des emballages avec la législation environnementale en vigueur. Il fait également des propositions pour améliorer les méthodes de travail.

Il organise et réalise, par ailleurs, une démarche commerciale pour des produits (palettisation), des matériaux, des logiciels... Il rend visite à ses clients et prospecte des acheteurs potentiels.

Condition d'accès

Bac+2 ou sur validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'accès à cette formation est également possible si vous êtes en activité professionnelle, en recherche d'emploi ou si vous avez interrompu vos études initiales depuis plus d'un an. Vous relevez alors du statut de stagiaire de la formation continue pour vos études.

Vous pouvez aussi accéder à cette formation par les différents dispositifs de validation des acquis (VAE, VAPP 85 et VES).

Pour toutes ces situations, il convient de contacter au plus tôt le bureau REVA du Service de Formation Continue :

www.univ-brest.fr/profils/reprise-etudes-vae
www.univ-brest.fr/formation-continue

Organisation des études

La formation se déroule en alternance (1 mois/1 mois) et comporte 510 heures réparties entre cours magistraux et travaux dirigés et est ponctuée de nombreuses visites d'entreprises et de salons professionnelles.

Les enseignements théoriques se décomposent en quatre UE, Technologies de l'emballage et du conditionnement (140h, 9 crédits ECTS), Fonctions marketing et commerciales (120h, 9 crédits ECTS), Gestion d'entreprise (110 h, 8 crédits ECTS), Management (120h, 8 crédits ECTS). Une UE de Connaissances Scientifiques Fondamentales est proposée en début de cycle (20h, 4 crédits ECTS).

Ces enseignements sont complétés par l'étude d'un projet tutoré et par une mission en entreprise de 16 semaines minimum.

Stages

Les enseignements sont complétés par une présence renforcée en entreprise (parcours sur un an en alternance) afin de permettre la confrontation des apprentissages théoriques et pratiques tout au long du parcours et de faciliter ainsi l'insertion professionnelle.

La durée minimale en entreprise est de 16 semaines.

Alternance

Contrat de professionnalisation

Période d'alternance

La formation se déroule en alternance 1 mois en enseignement et 1 mois en entreprise.

Programme

	Crédits	Volume horaire
SEMESTRE 5		
Connaissances scientifiques fondamentales	4	20
Technologies de l'emballage et du conditionnement > Conception/développement d'un emballage > Matériaux d'emballage > Process et mise en œuvre emballage	9	140
Fonctions marketing et commerciales > Marketing > Action commerciale > Les achats	9	120
Gestion d'entreprise > Principes de base de la gestion financière et de la gestion de production > Logistique et impression des emballages > Bureautique	8	110
Management > Communication > Anglais commercial et anglais technique «emballage» > Aspects réglementaires et législation	8	120
SEMESTRE 6		
Projet tutoré	10	
Stage	12	

> Public concerné

Formation initiale
Formation continue

> Partenariat

Chambre de Commerce et
d'Industrie de Morlaix

> Durée

1 an

> Niveau de la Formation

BAC+3

> Responsables

BREST

Véronique PATINEC
T. 02 98 01 79 27
veronique.patinec@univ-brest.fr

Secrétariat

T. 02 98 01 61 37
secretariat.chimie@univ-brest.fr
www.univ-brest.fr

MORLAIX

Céline CREIGNOU
T. 02 98 62 29 65
celine.creignou@morlaix.cci.fr
www.formapack.com

> Lieux d'enseignement

BREST

6, avenue Le Gorgeu
CS 93837
29238 Brest cedex 3

MORLAIX

CCI Morlaix - Aéroport
CS 27934
29679 Morlaix cedex